

コロナ禍対策でインターネット販売を始める方、すでに行っている方、
ECサイト・SNS・ウェブ広告における、
特定商取引法等を要チェック!!

インターネット販売における、 コンプライアンスの基礎知識



総額表示や広告内容に気を付けて消費者トラブルを未然に防ぐ

先行きの見えないコロナ禍にあって、対面の販売方法だけではなく非対面方式のビジネスとして、また、コロナ禍による売上減少等に対する政府の支援施策を活用し、インターネット販売による販路拡大について考える事業者が増えています。一方で、インターネットでの販売方法やキャッチーな広告内容についてだけが先行してしまい、インターネットを通じた販売・取引において、消費者とのトラブルを避けるための基礎知識が見落とされがちです。インターネットを通じた販売・取引での消費者とのトラブルは増加傾向にあり、インターネット販売を行っている・近々はじめたい事業者としては、総額表示や商取引法等の法令順守に向けた意識的な取り組みが必要となってきます。本講習会では、新型コロナウイルス感染症に対する政府支援施策の概要説明や、実際のトラブル事例などを用いたインターネット販売におけるコンプライアンスについてわかりやすく解説します。
※今回、現地とオンラインでのハイブリッド開催となりますので申込の際、参加形式をご選択ください。

2021年
8月31日(火)
14:00~16:00



< 講師プロフィール >

いけだ うみ
池田 有美 氏

UMCサポート / 行政書士

2004年5月~2015年2月 大手ビジネス資格の専門学校である、大原学園(総務部、社会人課程教務部、専門課程教務部)にて、社会人受講生や専門学生の管理・指導・プラスバンド部の指導、新設学校3校の立ち上げなどに携わる。関東圏内に留まらず、様々な地域の日本企業や、何れ国もの国から相談を日々受けている。今までに関与した国は15カ国。現在は、主に外国人雇用テーマの勉強会の講師として各地で活躍中。

-主な講座内容-

- ・新型コロナウイルス感染症に対する政府支援策の概要
- ・コロナ禍で販路拡大におけたインターネットでの販売の方法や確認しておきたい各種届出と記載等
- ・消費税総額表示義務化とウェブ表示上の注意点
- ・虚偽や誇大広告の判断について
- ・特定商取引法の解説を踏まえ、事例で考える
- ・その他、誤認される不当表示6種類
- ・景品表示法や、特定商取引法の違反について
- ・インターネット販売で気をつけること
- ・決済や郵送時に気をつけること 他

◆会場 武生商工会議所会館 3階
(越前市塚町101)

◆受講料 無料

◇申し込み方法◇

下記申込欄に必要事項をご記入頂き、FAX頂くか、右のQRコードよりお申し込みください。

ウェブ申込
はこちら



※別途、新型コロナウイルス感染症に対する政府支援策についての個別相談会を行います。

【ご参加される皆さまへ】

必ずマスクを着用されてご参加くださいます様、お願い致します。また、発熱や風邪等の症状がある方、体調の悪い方のご参加はお控えください。講習会実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・参加者席の事前消毒・消毒用アルコールの設置・講師と運営側の手洗いとマスク着用の徹底等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。また、開催日までの状況変化により、中止または延期とさせて頂く事もありますので、ご承知おきください。

8/31(火)開催 『インターネット販売における、コンプライアンスの基礎知識』 申込書

武生商工会議所 行 FAX:0778-23-4234 申込日(2021/ /)

事業所名	T E L	
所在地	メールアドレス	@
受講者氏名	参加形式	現地 ・ オンライン