

デジタルを活用した プロモーション講座

デジタル化に課題を感じる中小企業・小規模事業者の皆様、必見！

本講座は、生成 AI や SNS などといった身近なツールを活用し、低コストで効果的なデジタルプロモーションの手法を習得することを目指します。「デジタルって難しそう…」「何から始めればいいのか分からない…」そんなお悩みを抱える方もご安心ください。本講座は、初心者の方でも無理なく実践できる内容となっており、集客力・売上向上へと導く具体的なステップを提供します。今日からあなたもデジタルプロモーションを始めてみませんか？※今回のセミナーはシリーズものですが特定のセミナーのみの受講も可能です。

受講料

無料

■開催日時・内容 3回講座全てパソコンをご持参ください

【講師】黒木 勝巳 氏



profile

【現職】

IT企業役員・メーカー広報顧問 他

【専門分野】

マーケティング・広報・PR（MBA）

【その他】

首都大学東京大学院 文化基礎論哲学（文学修士）
法政大学大学院 経営学研究科 MBA
（経営学修士、マーケティング）
所属学会：日本広報学会、社会関係資本学会、
公共コミュニケーション学会、自治体学会

1日目**8月19日(火) 14:00～16:00****「DX って何？を卒業する****いま、現場で本当に必要な“デジタル化”の話」**

- ・ デジタル化・DX の定義と誤解
- ・ 成功・失敗事例に見る導入のポイント
- ・ 時間と判断力を生むデジタル化を通じた“構造改革”とは

2日目**8月26日(火) 14:00～16:00****「生成 AI などで作る“伝わるSNSコンテンツ”****デザインはテンプレートで十分」**

※詳しくは裏面をご確認ください。

3日目**9月2日(火) 14:00～16:00****「SNSで伝える・届けるコンテンツの“運用力”」**

- ・ 消費者行動を知ることによって情報が届く
- ・ SNS運用で大切なのは「習慣化」と「目的意識」
- ・ 投稿頻度の決め方と、無理なく続ける工夫

■会場 武生商工会館 会議室**■定員 各回 20名****■対象 中小企業小規模事業者（会員非会員問わず）****■主催 武生商工会議所**

【申込方法】下記に必要事項を記入の上 FAX、または右記フォームよりお申し込みください。



事業所名	TEL		
住所	〒 —		
参加者名 ※複数人参加可能です			
参加希望日	※希望日にチェックをいれて下さい	☐ 8/19	☐ 8/26
			☐ 9/2

Canvaを活用した プロモーション講座

こんなお悩み
ありませんか？

- ・デザインセンスがないから、諦めている
- ・SNS 投稿のデザインに毎回時間がかかる
- ・イベントのチラシを自分で作りたいけど、難しそう
- ・デザインツールは高そう、難しそうと思っている
- ・もっと気軽に、見栄えの良い資料を作りたい

2 日目

※パソコンをご持参ください。
ご参加までに Canva のアカウント取得を推奨します。

受講料

無料

8月26日(火) 14:00～16:00

「生成 AI で作る “ 伝わる SNS コンテンツ ” デザインはテンプレートで十分」

「デザインなんてしたことない…」そんなあなたも大丈夫！ Canva を使えば、誰でもあっという間にプロ顔負けのデザインが作れます。このセミナーでは、Canva の基本から、SNS 投稿やチラシ、プレゼン資料などを自分で作れるようサポートします。



■ 講座概要

SNS 投稿の要である “ 画像 ” や “ 動画 ” は、プロでなくても作れます。
本講座では Canva を活用し、「デザインを崩さず」「中身を整える」ことで伝わる SNS 用ビジュアルを作る方法を実践中心で学びます。

■ 講座項目

- ・テンプレートを活かした Canva の使い方
- ・フォント・色・余白を “ 崩さない ” 考え方
- ・画像制作の基本操作
- ・実践：投稿用画像を 1 点制作



※ 3 回講座となります。詳しくは裏面もご確認ください。